

Turismo delle radici, l'analisi di Confcommercio in anteprima nazionale

CAMPOBASSO. È in programma stamane, a partire dalle 10 nella sede di Confcommercio a Campobasso, la presentazione in anteprima nazionale dell'analisi realizzata dall'organizzazione di categoria in collaborazione con Swg, TRA Consulting e Italyrooting consulting sul turismo delle radici.

Tre i livelli di approfondimento del lavoro: un'indagine sul valore economico, una ricerca demoscopica su turisti attuali e potenziali e un'analisi qualitativa, queste ultime due realizzate con interviste in Australia, Argentina, Brasile, Canada, Francia, Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti.

Confcommercio Molise, insieme a Confturismo, accompagnerà il 2024, anno delle Radici Italiane, con una serie di iniziative locali, dedicate a tutti gli operatori e professionisti che al turismo delle radici vorranno avvicinarsi prendendo parte attiva a progetti di sviluppo delle destinazioni.

I risultati saranno illustrati da Alberto Conti (responsabile nazionale Turismo Confcommercio), Riccardo Grassi (Head of research Swg) e Letizia Cinisi (esperta di turismo delle radici e Italian Lifestyle Travel Coach), previsto inoltre l'intervento di Costanza Travaglioli - Coordinatrice regionale Molise - Progetto PNRR Turismo delle Radici (ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale) e di Roberto Santella (Camera di Commercio del Molise) sull'andamento e tendenze del turismo in Molise.

«Nel turismo delle radici, fenomeno che storicamente in parte conosciamo – afferma il presidente Confcommercio Angelo Angiolilli - chi torna verso il Paese di origine lo fa spinto da un grande interesse culturale e storico e dalla voglia di riappropriarsi delle tradizioni del territorio dei suoi avi, e in qualche modo di diventarne Ambasciatore nel mondo».

«Chi arriva in Molise desidera portarsi a casa esperienze positive e relazioni umane – aggiunge la direttrice di Confcommercio Irene Tartaglia – Il compito delle strutture ricettive e degli operatori turistici sarà quello di facilitare questo ritorno alle origini, nel promuovere percorsi alla riscoperta del territorio e delle tradizioni di un tempo. Confcommercio intende facilitare questo percorso».



Peso:13%